

Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc 25^{ème} édition

Seul rallye raid hors-pistes 100% féminin au monde

Un concept sportif original inventé par MAIENGA

- Le principe : aucune notion de vitesse, valider tous les contrôles de passage de l'étape en réalisant le moins de kilomètres possible en hors-pistes,
- La stratégie : analyser la carte avec des coordonnées géographiques, appréhender les difficultés du terrain et choisir le parcours le plus court possible,
- Une navigation à l'ancienne avec carte et boussole, carte au 1/100.000, GPS interdit,
- 6 nouvelles étapes chaque année dont 2 marathons, 8 jours de compétition et 1300 kms parcourus sur le territoire marocain,
- 3 catégories engagées : 4x4, crossover, quad/moto.

Une aventure humaine inégalable : un défi moral, physique et émotionnel

- 300 gazelles partagent à chaque édition cette aventure,
- 25 nationalités différentes en moyenne chaque année,
- Audace, courage, partage, endurance, persévérance sont les qualités indispensables pour être GAZELLE,
- Qu'elles soient amatrices ou professionnelles, toutes les participantes ressortent avec une marque inoubliable :
⇒ la rencontre avec elles-mêmes, la prise de conscience de leurs potentialités

Une compétition sécurisée

- Premier rallye tout-terrain à utiliser un système de sécurité par satellite (technologie IRITRACK) avec 4 techniciens en veille 24h/24h et un suivi en temps réel des équipages grâce à Google Map,
- Une balise Sarsat dans tous les véhicules,
- Les moyens terrestres et aériens pour une sécurité médicale maximale : médecins urgentistes, 2 infirmières, 1 ostéopathe, 2 hélicoptères,
- Une assistance mécanique commune afin de prévenir, de maîtriser les risques et de mettre ainsi tous les équipages à égalité,

Un événement responsable

- Mise en place d'une véritable démarche environnementale : Premier Rallye certifié ISO 14001 depuis 2010,
- Réalisation d'un bilan environnemental annuel,
- Traitement des déchets avec mise en place d'un camion incinérateur,
- Compensation de toutes ses émissions de CO2 auprès de l'association de Yann Arthus Bertrand : Action carbone,
- Création d'une charte de Responsabilité Sociétale et Environnementale,
- Engagement citoyen et sociétal avec son association Cœur de Gazelles, soutenue par de nombreux mécènes.

Une équipe de 52 personnes (médecins, dentistes, infirmiers, logisticiens...) a œuvré en 2014 pendant les 8 jours de compétition

⇒ 4881 consultations médicales réalisées (gynécologie, ophtalmologie, pédiatrie, médecine générale, soins dentaires, dépistage de diabète...)

2385 ordonnances et traitements dispensés, 254 affectations de lunettes correctives, 112 échographies réalisées, 65 opérations de trachome ou de la cataracte, 499 extractions dentaires,

⇒ 6931 personnes ont pu bénéficier de 160 tonnes de dons (vêtements, produits d'hygiène, chaussures, jouets...)

Un dispositif logistique performant

- 322 organisateurs sur le terrain : directeur sportif, contrôleurs sécurité, commissaires de course, technique et sportif, gestionnaires de classement, pilotes, photographes, caméramans, rédacteurs, réalisateurs, web masters, indexeurs, ingénieurs mécaniciens, mécaniciens, pompistes, cuisiniers, serveurs, manoeuvres,
- 500 m2 de tente restaurant, 3 tentes médias, 1 tente « clinique gazelles », 1 espace détente, 3 camions douche WC,
- 12 000 repas servis, 35 000 bouteilles d'eau, 70 000 litres de carburant, 20 tonnes de déchets incinérés, 50 tonnes de matériel

- 1 bateau et 4 avions affrétés

Un bureau de poste nomade est mis en place par LaPoste.net pour permettre les échanges entre les Gazelles et le monde extérieur (+ 25000 e-mails traités par édition).

Une terre d'accueil, le Maroc

- Sa majesté le Roi Mohammed VI place l'événement sous son Haut Patronage et accorde aux Gazelles le port de ses Armoiries sur le gilet officiel.



Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc 25^{ème} édition

Partagez ce rêve qui grandit en vous

Un événement qui s'inscrit pleinement dans votre stratégie de communication globale :

Communication externe et notoriété

- Un rayonnement médiatique international :
- + de 1600 retombées médias en France
- 500 retombées à l'international (Afrique, Allemagne, Belgique, Canada, Maroc, UK, USA...)
- Les TV nous suivent : Vtélé — TVA — Vox Africa — NBC — Euronews — CCTV — LCI — ESPN — TF1 — BFM — Be in sports — L'équipe 21 — France 3 — WDR — ARD — RTL
- M6 France : 27 capsules M6 du 17 mars au 12 avril à 20h40 en semaine, 18h40 le samedi et 17h40 le dimanche

Communication interne et incentive :

- 45 % des équipages sont engagés par leur entreprise (Total, Le Groupe La Poste, Gan, Atol, Volkswagen, Renault, Mercedes, Aviva, Etam...),
- Une démarche différente et unique permet de développer des activités collectives et interactives au sein de l'entreprise et de fédérer l'ensemble des collaborateurs pour consolider une vraie fierté d'appartenance.

Relations Publiques et voyages VIP :

- 1 village départ installé sur le Trocadéro pour le départ de l'événement (50 000 visiteurs en 2014),
- 1 programme de 3 jours mis en place pour suivre sur le terrain les traces des Gazelles,
- 1 week-end VIP pour célébrer l'arrivée des Gazelles à Essaouira (remise des prix et dîner de clôture).

Relations Presse :

- 3 voyages presse organisés,
- 20 véhicules médias dédiés,
- 1 salle de presse,
- 1 salle de montage vidéo,
- 1 centre d'informations médias
- 2 antennes satellites
- Envois quotidiens des ours aux TV du monde entier
- 7 photographes
- 12 cadres, 5 journalistes, 10 monteurs, 2 réalisateurs et 2 chargés de production, 80 journalistes venus du monde entier.

Visibilité et promotion, un rallye digital :

Site internet :

Résultats statistiques du 15 mars au 1 avril 2014 (période du rallye)

- 326 000 visites (+ de 550 000 visites par an).
- 1 430 000 pages vues.
- 4,4 pages par visite.
- Temps de visite : 7 min.
- 150 pays visiteurs dont en ordre décroissant : France, Canada, Maroc, USA, Suisse, Allemagne, UK, Belgique, Italie, Norvège.....

+ de 34000 fans sur facebook à ce jour

MEDIAS PARTENAIRES

TV

- TV5 Monde : 12 capsules TV5 Monde du 20 au 31 mars
- TV 2M : 15 résumés quotidiens du 16 au 30 mars
- TV Vox Africa : 2 résumés les 28 et 29 mars
- Gazelles TV : 150 000 vues en 2014

Radio :

- Chérie fm : campagne en amont et pendant l'événement, résumé d'étape en direct du 19 au 29 mars
- Radios mars : campagne en amont et pendant l'événement, résumé d'étape en direct du 19 au 29 mars

Presse :

- Le Groupe L'Express : couverture média dans L'Express, L'Express Style et L'Expansion